

PROYECTO I DESARROLLO

# Adezos promueve la primera marca de calidad territorial en la provincia

El nombre "Tierras del oeste salmantino" ha sido registrado en la Unión Europea y servirá para incentivar el turismo en la zona

CASAMAR/DAVID GARCÍA CAMES

El Grupo de Acción Local Adezos, con sede en Vitigudino, ha registrado la primera marca de calidad territorial en la provincia de Salamanca. El nombre "Tierras del oeste salmantino. Calidad Rural" servirá a partir de ahora para identificar y proteger a los productos y establecimientos turísticos de las comarcas de Vitigudino y Ledesma. De momento, varias empresas del ámbito de acción de Adezos ya han solicitado formar parte de la nueva marca común.

Los representantes de Adezos obtuvieron el visto bueno de la oficina de patentes de la Unión Europea para la comercialización de la marca "Tierras del oeste salmantino" tras superar toda una serie de requisitos preliminares. Con esta medida, la marca de Adezos se convierte en la primera de este tipo que se registra de forma oficial en Salamanca y la octava que ve la luz en Castilla y León.

A día de hoy son doce empresas del sector turístico las que han requerido formalmente su inclusión en la marca de Adezos. Desde el Grupo de Acción Local esperan que para finales de año más de veinte firmas puedan lucir en sus establecimientos el emblema de "Tierras del oeste salmantino". Entre las empresas registradas destacan las de turismo rural y hostelería. Tal y como han apuntado los representantes de Adezos, la intención es crear una "marca-paraguas de calidad rural a nivel europeo que permita llegar mejor a los consumidores y abaratar a su vez los costes de gestión y promoción".



Anastasio Corral y J. M. Herrero firman un acuerdo de colaboración./CASAMAR

## La protección de Europa

El proyecto de una marca de calidad territorial para las comarcas de Vitigudino y Ledesma responde a la necesidad de estas zonas de encontrar una vía para promocionar y desarrollar sus servicios bajo el amparo de la Unión Europea. Tal y como afirma el presidente de Adezos, José María Herrero, la nueva marca del oeste salmantino "es un instrumen-

to para la puesta en marcha de una estrategia de desarrollo rural". Al mismo tiempo que se incentiva el turismo, se persigue también defender el paisaje y las formas de vida tradicionales. De ahí que la marca de calidad rural sea un proyecto abierto a todos los sectores económicos, desde el turismo a la industria, sin olvidar tampoco la cultura o el deporte.

## VITIGUDINO



Raquel Bernal y Mariví Filgueira, concejala de Cultura./CASAMAR

## El XXV Certamen de Teatro contará con seis grupos de Madrid, Burgos y Sevilla

CASAMAR/D.G.C.

El XXV Certamen Nacional de Teatro Villa de Vitigudino contará en esta edición con seis compañías procedentes de Madrid, Burgos y Sevilla. En la convocatoria de este año el jurado ha tenido que escoger entre un total de 69 obras. Las representaciones se celebrarán a partir del 4 de marzo y hasta el 15 de abril. Todas las obras tendrán lugar en el Centro Cultural, en domingo y a las ocho de la tarde. El coste de la entrada es de dos euros.

El Certamen Nacional de Teatro será inaugurado de forma oficial el próximo sábado con la actuación del niño guitarrista Amós Lora. Este concierto gratuito, a las siete y media en el Centro Cultural, ha sido posible gracias a la colaboración del padre del joven prodigio de la guitarra y director de la Escuela de Música de Vitigudino. Para ver la primera de las obras de teatro habrá que esperar al 4 de marzo, con "Yo me bajo en la próxima, ¿y usted?".

## SEQUEROS



Momento del rodaje en una de las plazas de Sequeros./CASAMAR

## Los vecinos participan en el rodaje de un spot de promoción de la localidad

CASAMAR/SERGIO PÉREZ VEGAS

Casi medio centenar de personas de todas las edades han participado en el taller de animación audiovisual que se organizó desde el Centro Multifuncional León Felipe de Sequeros. La compañía "Animaldía" fue la encargada de rodar un spot que promocionará Sequeros y el teatro local gestionado por la asociación "Civitas", y que se difundirá principalmente en distintas redes y páginas webs.

La actividad sirvió para

mostrar a niños y mayores de la Sierra de Francia las técnicas de animación de Spot Motion, ligadas a herramientas de "pixelización humana". Durante toda una tarde, vecinos de Sequeros y otros pueblos de la Sierra como Herguizuela o Villanueva del Conde colaboraron en la grabación del anuncio.

La animación a través de imágenes se realizará con casi mil instantáneas tomadas en diferentes plazas, calles y espacios de interés de Sequeros.

## SEQUEROS

### Humor serrano en la última obra teatral de la temporada

Un centenar de personas disfrutaron de la obra "El pecado de hizo carne... y habitó entre nosotros" a cargo del grupo albañero Cateja Teatro, que presentó su último montaje, una comedia en la que interviene un elenco de siete actores, en las tablas del Teatro León Felipe de Sequeros. Con esta actuación se cierra el ciclo de funciones de esta temporada en el centro cultural./CASAMAR

